

Schandauer Werbefilm prämiiert

Ein Imagefilm über die Stadt räumt bei der Tourismusmesse ITB ab.

■ **Björn Urbansky**

Bis in die Hauptstadt schafft es Bad Schandau dieser Tage. Beim internationalen Filmwettbewerb „Das goldene Stadttor“ auf der Tourismusmesse ITB Berlin belegt der Imagefilm „Bad Schandau“ in der Kategorie „Stadttourismus“ einen hervorragenden dritten Platz. Der Film stammt von der Dresdner Ad-hoc Film & Fernsehproduktion und wurde für die Bad Schandauer Kur- und Tourismus GmbH angefertigt. Regie führte Kathleen Biermann.

Für die 32-Jährige ist es ein besonderer Erfolg – mit „Bad Schandau“ drehte sie ihren ersten Imagefilm. Aber nicht nur deshalb freut sich die Dresdnerin über den Preis: „Wir hatten nur ein sehr geringes Budget, schon deshalb ist das eine große Überraschung“, sagt Kathleen Biermann. Gerade einmal 6 000 Euro standen dem Team zur Verfügung. Mit diesem Budget haben Biermann und Co im Mai 2007 einen fast fünfminütigen Streifen gedreht. In dem Imagefilm begleiten sie eine vierköpfige Familie ein Wochenende lang durch Bad Schandau. Mittels der Aktivitäten von Mutter, Vater und Kindern zeigen sie die Vorzüge der Elbestadt.